

## **Менеджмент Преподавания Экономической Терминологии С Использованием Интерактивных Методов**

**Турсунбоева М. Т.**

*ассистент кафедры «Преподавание иностранных языков» Ташкентского государственного экономического университета*

**Сайдова Ф. Б.**

*PhD доцент, заведующая кафедрой «Преподавание иностранных языков» Ташкентского государственного экономического университета*

**Турсунбоева Э.Т.**

*студент Ташкентского государственного экономического университета, Узбекистан*

**Аннотация:** Статья рассматривает методы менеджмента преподавания экономической терминологии с использованием интерактивных подходов, направленных на улучшение усвоения и понимания сложных экономических концепций. Особое внимание уделено организации учебного процесса таким образом, чтобы студенты активно вовлекались в обучение через ролевые игры, симуляции, использование технологий и другие формы взаимодействия.

Применение интерактивных методов в рамках педагогического менеджмента позволяет студентам на практике применять экономические термины, такие как рыночное равновесие, эластичность, оценка альтернативных издержек и принятие управлеченческих решений. При этом преподаватель выполняет функции организатора, координатора и наставника, направляя студентов, контролируя их деятельность и обеспечивая своевременную обратную связь.

В статье также представлены дополнительные стратегии управления учебным процессом: кейс-стадии, интерактивные воркшопы, дебаты и совместные проекты. Эти методы позволяют системно распределять учебные задачи, координировать работу групп, планировать практическую деятельность и оценивать результаты студентов, что способствует лучшему освоению экономических понятий и развитию аналитических, коммуникативных и управлеченческих навыков.

Таким образом, интеграция интерактивных методов в менеджмент преподавания экономической терминологии создаёт динамичную и продуктивную образовательную среду, где студенты не только усваивают теоретические знания, но и развиваются практические компетенции, необходимые для анализа и принятия решений в реальных экономических ситуациях.

**Ключевые слова:** менеджмент, экономическая терминология, интерактивные методы обучения, ролевые игры, симуляции, технологии в обучении, кейс-стадии, экономическое моделирование, критическое мышление, применение экономических концепций.

Эффективное преподавание экономической терминологии требует грамотного **менеджмента учебного процесса**, включающего планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности студентов. Применение интерактивных методов обучения в рамках педагогического менеджмента позволяет не только повысить качество усвоения сложных экономических понятий, но и развить у обучающихся аналитическое и критическое мышление, а также коммуникативные и управлеченческие навыки.

Интерактивные подходы способствуют переходу от пассивного восприятия материала к активному участию студентов в образовательном процессе, что делает обучение более **ориентированным на личность и результат**. Управление учебным процессом при этом строится на принципах сотрудничества, обратной связи и практической направленности обучения.

Одним из эффективных инструментов педагогического менеджмента являются **симуляции и ролевые игры**. При создании учебных ситуаций, близких к реальным, студенты берут на себя различные экономические роли — потребителей, производителей или политиков. Такая форма управления учебной деятельностью позволяет на практике осознать действие экономических закономерностей, таких как спрос и предложение, рыночное равновесие или эластичность.

Важным элементом современного менеджмента преподавания является **интеграция технологий в учебный процесс**. Использование онлайн-викторин, интерактивных графиков и программ для экономического моделирования повышает вовлеченность студентов и способствует визуализации данных. Например, платформы вроде *Kahoot!* помогают сделать обучение терминологии увлекательным и обеспечивают быструю обратную связь, что является ключевым аспектом эффективного педагогического менеджмента. Кроме того, **организация групповых обсуждений и дебатов** позволяет преподавателю управлять познавательной активностью студентов, развивая их критическое мышление и умение аргументировать. При этом важную роль играет координация работы группы, постановка задач и контроль результатов — все это элементы управленческой деятельности преподавателя.

**Геймификация** — еще один инструмент педагогического менеджмента, направленный на повышение мотивации студентов. Создание «учебной экономики» с условной валютой за активное участие способствует формированию у студентов понимания таких понятий, как «альтернативные издержки» и «стимулы».

### **Интерактивные методы в менеджменте преподавания экономической терминологии**

**1. Кейс-стадии и реальные примеры.** Анализ конкретных экономических ситуаций помогает студентам видеть применение терминологии на практике. Преподаватель управляет процессом, организуя групповую работу, распределяя роли и направляя обсуждение.

**2. Интерактивные мастер-классы.** Проведение практических занятий, где студенты составляют бюджеты или управляют условными предприятиями, требует от преподавателя планирования, контроля и анализа деятельности участников.

**3. Взаимообучение (Peer Teaching).** Организация процесса, в котором студенты обучаются друг друга, позволяет преподавателю выполнять функции координатора и наставника, обеспечивая управляемую самостоятельность учащихся.

**4. Ведение экономических журналов.** Систематическое ведение журналов с анализом экономических событий способствует формированию у студентов исследовательских и аналитических навыков. Преподаватель управляет процессом, задавая темы и контролируя качество записей.

**5. Экскурсии и приглашённые эксперты.** Планирование выездных занятий и встреч с представителями бизнеса является частью организационного менеджмента преподавания, который помогает соединить теорию с практикой.

**6. Дебаты и дискуссии.** Формирование команд, распределение ролей и организация обсуждений требуют управленческих компетенций преподавателя. Это способствует развитию у студентов навыков аргументации и критического анализа.

**7. Визуализация и инфографика.** Использование инфографики и схем помогает студентам систематизировать материал. Руководство созданием визуальных материалов со стороны преподавателя является элементом управляемого обучения.

**8. Коллективные проекты.** Организация проектной деятельности, контроль сроков и распределение обязанностей развивают у студентов навыки командного взаимодействия и проектного менеджмента.

**9. Ролевые экономические сценарии.** Построение ролевых моделей и управление ими в учебной среде позволяют студентам принимать решения на основе экономических принципов, а преподавателю — оценивать их управленческие способности.

**10. Обратная связь и самооценка.** Регулярные обсуждения результатов, анализ ошибок и достижений создают систему мониторинга, необходимую для эффективного педагогического менеджмента.

Заключение. Таким образом, **менеджмент преподавания экономической терминологии** с использованием интерактивных методов обеспечивает высокий уровень вовлеченности студентов и развитие их профессиональных и личностных компетенций. Комплексное применение симуляций, технологий, дискуссий и геймификации делает учебный процесс динамичным и продуктивным.

Интерактивное обучение позволяет преподавателю выступать не только источником знаний, но и менеджером образовательного процесса — организатором, координатором и мотиватором. Это способствует формированию у студентов глубокого понимания экономических понятий, развитию аналитического мышления и готовности применять знания в реальных экономических условиях.

#### Список литературы:

1. Boyer, T. M. (2017). Case Studies in Economics: Real-World Applications of Economic Theories. *Journal of Economic Education*, 48(2), 110-118.
2. Ericson, R. E., & Smith, J. P. (2015). Interactive Learning in Economics: Engaging Students in Active Learning Activities. *International Review of Economics Education*, 17, 49-58.
3. Goh, C. F. (2019). Using Technology in Teaching Economics: Tools and Approaches. *Educational Technology & Society*, 22(4), 105-116.
4. Klichova, F. K. et al. (2020). Efficiency of Methods of Dactic Playing in Developing Professional Skills. *Новый день в медицине*, 4, 528-529.
5. Orziev, Z. M., et al. (2019). Criteria for the Effectiveness of the Level of Knowledge of Students Acquired by Interactive Teaching Methods. *Diary of the Kazan Medical School*, 38-42.
6. Rakhmatova, M. R., Jalolova, V. Z., Jumaeva, G. A., & Nazarov, C. E. (2019). The Level of Knowledge of Students Acquired in Interactive Ways "Blitz Method" and "Case Study". *Новый день в медицине*, 4(28), 69-73.
7. Rakhmatova, M. R., Jalolova, V. Z. (2018). Effectiveness of the Combined Application of Interactive Methods "Debates" and "A Weak Link" in the Conduct of the Lesson. *Биология и интегративная медицина*, 4, 225-231.
8. Rakhmatova, M. R., Jalolova, V. Z. (2018). The Place of Innovative Technologies in Training of Highly Qualified Personnel in the Highest Medical Educational Institutions. *Биология и интегративная медицина*, 3, 234-247.

9. Rakhmatova, M. R. et al. (2021). Interactive Methods “Blitz Method” and “Case Study” Factor Affecting the Level of Knowledge. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(2), 807-810.
10. Rosen, H. S., & Gayer, T. (2014). *Public Finance* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
11. Soper, S. (2011). Using Simulations to Teach Economic Concepts. *Journal of Economic Education*, 42(4), 412-421.
12. Wright, E. (2013). The Role of Role-Playing in Teaching Economics. *International Journal of Social Economics*, 40(12), 1067-1079.
13. Раҳматова М. Р. и др. Таалабалар орасида соғлом турмуш тарзини тарғиб этувчи тұғараплар ташкил этишнинг устуворлиги //Биология и интегративная медицина. – 2021. – №. 1 (48). – С. 444-454.
14. Рахматова М.Р., Жалолова В.З., Мустафаева Ш.А., Нурова З.Х. Малакали тиббий кадрлар тайёрлашда инновацион педагогик педагогик технологияларнинг ўрни // Новый день в медицине - 2020. - № 1 (20). - С. 77-80.
15. Орзиев З.М., Рахматова М.Р., Жалолова В.З., Кличова Ф.К. Критерии эффективности уровня знаний студентов, приобретенных интерактивными методами обучения // «Дневник Казанской медицинской школы» 2019, июнь С. 38-42 З.
16. Орзиев З.М., Рахматова М.Р., Жалолова В.З. Влияние интерактивных методов обучения на формирование уровня клинических знаний // Вестник Международного Университета Кыргызстана 2018 №3 С 163-167
17. Орзиев З.М., Рахматова М.Р., Жалолова В.З. Влияние интерактивных методов обучения на формирование уровня клинических знаний// Вестник Международного Университета Кыргызстана 2018 №3- С. 163-167
18. Орзиев З. М., Рахматова М. Р., Жалолова В. З. Интерактив методларни бирлаштирган холда дарс утиш самарадорлиги/ «Современное состояние, проблемы и перспективы медицинского образования» международная учебно-научно-практическая конференция Бухара. – 2018. – С. 92-95.