

## Стилистические Пласты Письменной (Книжной) Лексики Русского Языка

*Гафуров Бахтиёр Закирович*

кафедра узбекского языка и литературы, русского языка, педагогики и психологии,  
БухГосМИ

### Резюме

Предлагаемое к вашему вниманию научное исследование раскрывает структурно-сущностную проблематику стилистического поля письменной лексики русского языка в виде неких пластов, составляющих все известные нам формальные, официальные, научные стили повествования и коммуникации в рамках письменной вербализации человеческой культуры (книги, статьи, учебники, справочники, энциклопедии письма и прочее). Цель данной статьи заключается в структурном и дескриптивном анализе стилистической составляющей письменной лексики русского языка.

### Ключевые слова:

стилистический, лексика, письменная, книжная, общенаучная, терминология, официально-деловая, научная, публицистический, заимствование.

### Введение

На фоне межстилевой (нейтральной) лексики выделяется не только лексика устной речи, но и книжная (письменная лексика). Книжная лексика, в отличие от лексики устной речи, выступает как более устоявшаяся по составу, традиционно нормированная и более сложная по всей организации. Основная форма реализации книжной лексики-письменная. Даже в устных докладах, лекциях, выступлениях, т.е. там, где она проявляется в устной форме, книжная речь все равно основывается на традициях, сложившихся именно в письменной форме языка. Одна из существенных отличий письменной речи от речи устной являются монологичность и подготовленность заранее. Слова книжной речи, как правило, в непринужденном общении малоупотребительны. Однако, в зависимости от предмета разговора, они могут встречаться и в обиходной речи. Попадая в непринужденную, бытовую разговорную речь, письменная лексика не теряет книжной окраски. Например: “И что я должен был сделать, все бросить что-ли? Спросила совета у своего наставника, он мне такой: здесь ты будешь перспективной. А дружбу вашу с ней все позабудут (Наливкина). “Я намереваюсь отпуск провести у них!

(Афанасьева). ...В общем координаты такие дал, что черт знает, каждый ногу сломит. Искал вас, как иголку в стоке сена (Бондарев). Она же ни черта не понимает! ...Апеллировала к моим родителям, представляешь? Отец её идеалом жены считает (Афанасьева) и т.д..

### Основная часть

Книжная лексика неоднородна стилистически. В ней выделяются следующие функционально-стилистические пласты: научный, официально-деловой, публицистический. Как самостоятельные пласты можно также выделить поэтическую лексику и экзотизмы.

Обширную часть письменной лексики представляет лексика научная. В нее входят слова, обслуживающие научную и техническую деятельность людей. Научный стиль как функциональный стиль как функциональный стиль русского литературного языка сформировался во второй половине 19 века, но его развитие продолжается и в настоящее время. Для научного стиля характерны ясность, логичность и точность выражений, объективность информации и доказательность. В научном стиле широко используется абстрактная лексика и почти не употребляются слова разговорные, просторечные и жаргонные. Большим количеством в этом стиле представлены интернациональные и заимствованные термины.

Лексику научного стиля можно разделить на общенаучную и узкоспециальную терминологию. Общенаучная лексика обслуживает все отрасли науки и техники. Сюда относятся такие слова, как, например: “ описание, идея, функционирование, синтез, методика, аргумент, элемент, информация, антитеза, дефиниция, анонс, адекватный, экстраординарный, эквивалентный, реферат, конспект, формула, бинарность, инерция, абстракция, элемент, апробировать, доказательство, функция, идентично, концепция, регресс и т.д..

Узкоспециальная терминология-это терминология специфическая, характерна для какой-либо одной научно дисциплины. Например:

1. Медицинская терминология – скальпель, нейрохирургия, диабет, тетрациклин, аспирин, анемия, рентген, педиатр, реанимация, гипертония, невроз и т.п.;
2. Термины физики и математики – интеграл, дифференциал, алгоритм, синхрофазотрон, электрон, нейтрон, позитрон, квазиэлемент, логарифм, ампер, ом, вольтметр, динамометр, синус, косинус и т.п..

Лексика официально-деловая включает в себя юридическую, канцелярско-деловую и дипломатическую терминологию. Для лексики официально-делового стиля характерны те же черты, что и для научной лексики. Кроме того, официально деловая лексика характеризуется

большим уровнем стандартизации языковых средств. К ней относятся, например:

1. Юридические термины: залогодатель, алиби, ответчик, истец, арбитраж, юрисдикция, дотация, душеприказчик, прокуратура, квартиросъёмщик, налогоплательщик, свидетель, невыезд, дознание, безналичный, податель, кодекс и т.п..
2. Канцелярско-деловая лексика: начисление, введение, жительство, вручитель, нижеподписавшийся, внеслужебный, согласно..., В соответствии с..., на предмет чего, возыметь действие, за неимением, по истечении;
3. Дипломатические термины: виза, консул, атташе, ратификация, эмбарго, пакт, меморандум, персоне нон-грата, нота, преамбула, аккредитование, коммюнике, посол и т.д..

Публицистическая лексика используется в газетах, агитационно-пропагандистских выступлениях, общественно-политических изданиях. Основными функциями публицистического стиля является сообщение и воздействие. Поэтому характерные черты публицистического стиля – образность и яркость выражений, популярность изложения. В публицистике представлен широкий стилистический диапазон слов. К ней относятся, например: доблестный, прогрессивный, нерасторжимый, автономия, экспансия, эскалация, международник, коалиция, оптимизация, геноцид, апартеид, братство, солидарность, гуманность, демократия, хлебороб, труженик, провозгласить, информировать, бойкотировать, отбыть, визит, пребывание, военщина, штурмовщина, злодеяние, клика и т.д. Многие слова научной, военной, спортивной, музыкальной лексики получают новые переносные значения именно в публицистике и в этих значениях становятся принадлежностью этого стиля. Например: фронт (фронт борьбы трудящихся, фронт работ), маневры (маневры дипломатии), правофланговый (правофланговой нефтехимии), бациллы (бациллы реваншизма), зуд (зуд новых провокаций), карантин (карантин вокруг Китая), конвульсии (конвульсии культурной революции), пульс (пульс планеты), закулисный (закулисные маневры), аккомпанемент (под аккомпанемент демонстраций), ампула, роль (ампула, роль марионетки), дирижёры (дирижёры событий), интеграция (экономическая интеграция), нокаутировать (нокаутировать блокаду), трамплин (трамплин агрессий), раунд, тур раунд, тур переговоров) и т.д..

Поэтическая лексика составляет небольшую, но своеобразную часть письменной лексики. Её характеризуют взволнованность, возвышенность и лиричность. К поэтической лексике относятся: нега, уста, перси, немолчный, нерукотворный, стезя, пенаты, муза, лира, чарующий, златокудрий, сладостный, доблесть, мольба, клич, губитель, заветный, испепелить, влачить, горнило, творец, тяг и т.д.; Сюда же примыкают слова

народнопоэтические: молодец, кручинушка, краснодевица, пригожий, буйная головушка, белы рученьки, девица лебёдушка, путь-дороженька и т.п.

Интересную группу составляет экзотическая лексика, или экзотизмы. Экзотизмы — это иноязычные слова, которые используются в языке для передачи особенностей быта и специфических национальный черт какого-либо народа. Например: мистер, мисс, миледи, лорд, джентльмен, битл, шиллинг (англ.) и т.п.; тореадор, пикадор, донна, кастаньеты, гверилья (испанск.) и т.д. Пиала, минарет, мечеть, султан, арык, Аллах, Коран, муэдзин, плов, гяур (из восточных языков) и т.д..

### Заключение

При различных классификациях и толкованиях понятие "письменная (книжная) лексика", которое можно считать базовым, имеет несколько признаков.

Во-первых, характерна (но не идентична) лексика литературы и книг. Во-вторых, знаки формы отражают стилистически ограниченную сферу его использования, которая лежит в основе этой концепции и связана с функциональным стилем или регистром; В-третьих, словарный запас литературы и книг исторически получил социальную маркировку. Его использование в речи часто ассоциируется с такими качествами, на которые указывают лингвисты, как педантизм и снобизм, которые отражают образование и конкретную ситуацию говорящего, поскольку изучаемые категории слов отличаются точностью выражения мыслей, литературой и изяществом. Актуальность для официальных или церемониальных мероприятий. В этом контексте мы предлагаем следующее рабочее определение для дальнейшего изучения этого слоя слов: литературные и книжные слова являются социально маркированными подсистемами.

Литературный язык, обеспечивающий пространство формального общения, был ориентирован на письменные формы общения, характеризующиеся более точным выражением мысли, с упором на тонкость и формальность.

### Список использованной литературы:

1. Ахманова О. С. Очерки по общей и русской лексикологии. М.: Либроком, 2009. С. 136.
2. Бабич Г. Н. Lexicology: a current guide. Лексикология английского языка. Учебное пособие. 8-е изд., М.: Флинта: Наука, 2016. С. 229.
3. Калинин А. В. Культура русского слова. 2-е изд., М.: Флинта, 2013. С. 232.
4. B.Z. Gafurov Analysis of medical version in texts of advertising of hygiene products in the fight against COVID-19 (on the material of Russian and Uzbek languages). Emergent: Journal of

- 
- Educational Discoveries and Lifelong Learning (EJEDL). –Indonesia. Vol. 3, Issue 1, January 2022. – pp. 32-39.
5. B.Z. Gafurov The relationship between culture and language in learning process. Eurasian journal of social sciences, philosophy and culture. Volume 3 Issue 5, May 2023. –Republic of Uzbekistan, Tashkent. – pp. 55-63.
  6. B.Z. Gafurov The main features of kinesthetic style in learning process. International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers Solana, Cagayan Valley, Philippines. Volume-11. Issue-5. Published: 22-05-2023. – pp. 61-69.
  7. B.Z. Gafurov Specification of error correction in language learning proses. IJSSIR, Vol. 12, No. 05. May 2023. –Burnaby, Canada. – pp. 8-13.
  8. B.Z. Gafurov Accuracy and fluency in language teaching. IJSSIR, Vol. 12, No. 05. May 2023. – Burnaby, Canada. – pp. 19-25.
  9. B.Z. Gafurov Reflection of stylistically marked vocabulary in advertisement text. Horizon: Journal of Humanity and Artificial Intelligence. Volume: 02 Issue: 10. Middletown, United States, 2023. –P.425 -428.
  10. B.Z. Gafurov Advertisement text as a way of influence on the audience. Web of scientist: International scientific research journal. Volume 4, Issue 5, May, 2023. –Academia Science Publishing, Indonesia. – pp. 443-448
  11. B.Z. Gafurov Similarities and differences of segment background options for Russian, Uzbek and English languages // Monografia pokonferency jnascience, Research, development №26. – Познать/Познан, 2020. – pp.17-19.
  12. B.Z. Gafurov Analysis of the relationship of medical terminology with segment phonostylistics of the noun in Russian, Uzbek and English languages // Theoretical & Applied Science. International Scientific Journal. –Philadelphia, USA, 2020.–№1 (81). – pp. 464-466.
  13. B.Z. Gafurov Super-segment phonostylistics as the basis for studying the problems of accent variants of Russian nouns // International Engineering Journal for Research & Development. Published in IEJRD, May 14, 2020. –Vol.5. Issue 4.– pp. 1-7.
  14. B.Z. Gafurov Medical terminology in advertising text. Scientific reports of Bukhara State University. –Bukhara, 2021. –№3. –pp. 30-41.
  15. B.Z. Gafurov The theme of female gender in the texts of advertising in Russian and Uzbek languages (on the material of medical vocabulary). Pindus journal of culture, literature, and ELT
-

- 
- (PJCLE). – Spain. Vol. 2, Issue 1, January 2022. – pp. 23-29.
16. B.Z. Gafurov Semantics of folk medicine vocabulary. Miasto przyszlosci. Vol. 26. –Poznan, 2022. – pp.165-167.
17. B.Z. Gafurov Neologisms and their functions in the field of medicine. Journal of intellectual property and human rights Vol.01 №08 2022. – pp. 41-44.
18. B.Z. Gafurov Sociolinguistics and its functions in modern linguistics. Economy and innovation. Vol.26. – Poznan, Taxes USA, 2022. – pp.92-95.